

Management e Turismo Culturale

LAUREA TRIENNALE

Il corso di laurea

Il corso di studio in Scienze del turismo per il management e i beni culturali, curriculum Management e turismo culturale, nasce dalla concezione del turismo come una realtà multidisciplinare, composta da un insieme di fenomeni economici, giuridici, sociali, manageriali, storici e culturali e mira a formare figure che abbiano conoscenze sul patrimonio artistico, storico e culturale del territorio in cui operano, sui principi fondamentali che tutelano l'ambiente e i beni culturali, sulla politica economica del turismo e sui conseguenti risvolti sociali, sulle normative che regolano i contratti e le attività connesse al turismo, sulla gestione manageriale delle imprese turistiche. Il corso è caratterizzato da una forte componente manageriale, che si combina con insegnamenti di ambito storico-artistico, letterario, linguistico, economico-politico, giuridico e sociologico.

Obiettivi

Al termine del corso di studio lo studente avrà acquisito:

- › conoscenze e competenze utili ad orientarsi nelle dinamiche del fenomeno turistico;
- › conoscenze di base nelle diverse discipline che caratterizzano il turismo;
- › conoscenze in tema di cultura organizzativa dei contesti turistici;
- › conoscenze metodologiche sulle tecniche di comunicazione, promozione e fruizione dei beni e delle attività culturali;
- › padronanza di due lingue europee (oltre all'italiano) e competenze linguistiche per operare anche a livello internazionale.

Didattica

Il curriculum è organizzato in tre anni e consente di acquisire conoscenze e capacità di base su due macro-ambiti disciplinari: quello manageriale applicato al turismo e quello del turismo in ambito storico-artistico-letterario. Il corso, inoltre, prevede attività seminariali che forniscono ulteriori conoscenze e capacità operative utili

ai fini dell'inserimento nel mondo del lavoro. Il primo anno prevede insegnamenti su discipline di base e caratterizzanti che consentono di acquisire gli strumenti fondamentali di carattere economico, manageriale, geografico, artistico, della lingua inglese e di altra lingua a scelta dello studente. Il secondo anno prevede insegnamenti di base e caratterizzanti volti ad approfondire i temi inerenti alle organizzazioni aziendali turistiche, agli aspetti sociologici del turismo e alla legislazione dei beni culturali. Lo studente può scegliere tra diversi insegnamenti di ambito storico-artistico. Il terzo anno consente di approfondire le conoscenze di carattere manageriale, letterario e/o linguistico, attraverso insegnamenti su tematiche più specifiche. È possibile scegliere tra numerosi insegnamenti, che consentono di approfondire discipline di carattere letterario, oppure linguistico, o di combinare gli insegnamenti dell'uno e dell'altro ambito con discipline di finanza aziendale, economia aziendale e sociologia. Lo studente può approfondire la conoscenza dell'inglese oppure ampliare le conoscenze letterarie di una specifica regione europea. Il corso non prevede tirocini curriculari.

Sbocchi occupazionali e professionali

Gli sbocchi professionali riguardano ruoli qualificati nell'ambito della valorizzazione delle risorse territoriali, culturali e ambientali e della gestione delle attività e dei servizi turistici con particolare riguardo a:

- › funzioni legate all'esercizio di una professione turistica intesa come pedagogia del patrimonio storico, archeologico, storico-artistico e ambientale;
- › funzioni di amministrazione, gestione operativa e commerciale di strutture ricettive e pubblici esercizi, agenzie e operatori turistici, aziende di servizi operanti nel settore turistico;
- › funzioni legate alla progettazione, organizzazione e promozione di prodotti e servizi turistici, ivi compresi eventi culturali, mostre, convegni ed esposizioni;
- › funzioni legate alla promozione turistica del patrimonio culturale da parte di enti o agenzie pubbliche.

Piano di studi



| I Anno | Insegnamento | Crediti |
|--------|--|---------|
| | Politica economica per la crescita e lo sviluppo sostenibile | 9 |
| | Geografia del turismo | 9 |
| | Letteratura italiana | 9 |
| | Economia e gestione delle imprese | 9 |
| | Economia aziendale | 9 |
| | Lingua inglese | 6 |

Un insegnamento a scelta tra

| | | |
|--|-----------------|---|
| | Lingua francese | 6 |
| | Lingua spagnola | 6 |
| | Lingua tedesca | 6 |

| II Anno | Insegnamento | Crediti |
|---------|--|---------|
| | Organizzazione delle aziende turistiche | 9 |
| | Abilità informatiche e telematiche | 2 |
| | Museologia, tecnica e storia del restauro | 9 |
| | Diritto pubblico e legislazione dei beni culturali | 9 |
| | Ragioneria e contabilità aziendale | 9 |

Un insegnamento a scelta tra

| | | |
|--|---|---|
| | Organizzazione degli eventi e ufficio stampa | 9 |
| | Sociologia urbana, del turismo e del territorio | 9 |

Due insegnamenti a scelta tra

| | | |
|--|--|---|
| | Storia dell'arte medievale | 6 |
| | Storia dell'arte moderna | 6 |
| | Storia dell'arte contemporanea | 6 |
| | Teoria e modelli dello spettacolo multimediale | 6 |
| | Storia medievale | 6 |
| | Storia moderna | 6 |
| | Letteratura italiana contemporanea | 6 |

| III Anno | Insegnamento | Crediti |
|----------|---|---------|
| | Codicologia | 9 |
| | Comunicazione e marketing per l'impresa turistica | 9 |

Quattro insegnamenti a scelta dello studente tra

| | | |
|--|--|---|
| | Strumenti di finanziamento per le imprese turistiche | 6 |
| | Civiltà e cultura classica | 6 |
| | Filologia delle letterature romanze | 6 |
| | Linguistica | 6 |
| | Reti d'azienda per il turismo | 6 |
| | Archivistica e biblioteconomia | 6 |
| | Lingua inglese II | 6 |
| | Letteratura francese | 6 |
| | Letteratura inglese | 6 |
| | Letteratura spagnola | 6 |
| | Letteratura tedesca | 6 |

Altre conoscenze utili per il mondo del lavoro

| | | |
|--|--|----|
| | Architettura del paesaggio | 2 |
| | Archivi digitali | 2 |
| | Collezioni e archivi fotografici | 2 |
| | Museum communicator | 2 |
| | Scrittura per il web | 2 |
| | Art market | 2 |
| | Gestione delle strutture ricettive | 2 |
| | Analisi di mercato per il turismo | 2 |
| | Laboratorio su la storia dei valori europei e della carta dei diritti fondamentali dell'Unione Europea | 4 |
| | A scelta dello studente | 12 |
| | Prova finale | 4 |

Insegnamenti a scelta dello studente

| | | |
|--|---|---|
| | Diritto del lavoro | 6 |
| | Economia regionale e dei sistemi territoriali | 6 |
| | Comunicazione d'impresa | 6 |

continua >>



Piano di studi

(Management e Turismo Culturale)

| | |
|---|---|
| Diritto dei contratti pubblici | 6 |
| Diritto agrario | 6 |
| Antropologia | 6 |
| Linguistica italiana | 6 |
| Scienze del libro e del documento manoscritto | 6 |
| Geografia culturale | 6 |

Oppure uno dei seguenti affini , se non scelti in precedenza

| | |
|--|---|
| Linguistica | 6 |
| Civiltà e cultura classica | 6 |
| Strumenti di finanziamento per le imprese turistiche | 6 |
| Filologia delle letterature romanze | 6 |
| Reti d'azienda per il turismo | 6 |
| Archivistica e biblioteconomia | 6 |
| Lingua inglese II | 6 |
| Letteratura francese | 6 |
| Letteratura inglese | 6 |
| Letteratura spagnola | 6 |
| Letteratura tedesca | 6 |